



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Brahmansari, & Siregar, P. (2009) *Budaya Organisasi, Kepemimpinan Situasional dan Pola Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Press.
- Effendy, U. (2009) *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Hardjana, A. (2016) *Komunikasi Organisasi: Strategi dan Kompetensi*. Jakarta: PT Kompas Media Nusantara.
- Kai, W. (2012) *Infographics & Data Visualizations*. Shanghai: Design Media Publishing Limited.
- Masmuh, A. (2013) *Komunikasi Organisasi dalam Perspektif Teori dan Praktik*. Malang: UMM Press.
- Rohim, S. (2016) *Teori Komunikasi: Perspektif, Ragam, dan Aplikasi*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Ruslan. R. (2009) *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi: Konsep dan Aplikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Tanuwibowo, J.C., & Sutanto, E.M. (2014) *Hubungan Budaya Organisasi dan Komitmen Organisasional pada Kinerja Karyawan*. Jakarta: Trikonomika.
- Wirawan, E.H. (2007) *Budaya dan Iklim Organisasi: Teori Aplikasi dan Penelitian*. Jakarta: Salemba Empat.
- Willig, I. (2016) *Field Theory and Media Production: A Bridge-Building Strategy*. London: Palgrave Macmillan.

### Jurnal

- Caldwell, C., Licona, B. & Floyd, L. (2015) *Internal Marketing to Achieve Competitive Advantage*. International Business and Management, (Vol. 10. No. 1 Hlm 1-8)
- Dwityas, N. (2016) *Komunikasi dan Pariwisata: Peran User Generated Content bagi Traveler dalam Media Sosial*. Universitas Mercu Buana Jakarta, (Hlm. 2)

Munsi, K. (2014) *Journal of Education & Social Policy, Status of Life Skill Education in Teacher Education Curriculum: A Comparative Evaluation*, (Vol. 1. No. 1, Hlm. 2)

Schaufeli, W., & Bakker, A.B. (2010) *Defining and Measuring Work Engagemnet: Bringing Clarity to the Concept*, (Hlm 10-24)

Taneja, S. (2015). *A Culture of Employee Engagement: A Strategic Perspective for Global Managers. Journal of Business Strategy*, (Vol. 36. No. 3, Hlm. 46-46).  
<https://dx.doi.org/10.1007/s10551-006090120x>

### Website

Beare, K. (2012, April 10) *Introduction to English Listening Podcast*. Retrieved from:  
[https://esl.about.com/od/englishlistening/a/intro\\_podcasts.html](https://esl.about.com/od/englishlistening/a/intro_podcasts.html)

Bersin, J. (2019, Februari 19) *Making Learning a Part of Everyday Work*. Retrieved from: <https://hbr.org/2019/02/making-learning-a-part-of-everyday-work>

Djajendra. (2016, Februari 12) *Nilai-nilai Perusahaan Menggambarkan Budaya yang Diinginkan*. Retrieved from: <https://djajendra-motivator.com/?p=10287>

Hedges, K. (2018, September 12) *Make Sure Everyone on Your Team Sees Learning as Part of Their Job*. Retrieved from: <https://hbr.org/2018/09/make-sure-everyone-on-your-team-sees-learning-as-part-of-their-job>

Kebumen Update (2019, April 8) *4 Merek Rokok Paling Laris di Indonesia*. Retrieved from: <https://www.kebumenupdate.com/lifestyle/4-merek-rokok-paling-laris-di-indonesia/>

Situs Resmi Sampoerna (2019, Desember 10) *Sekilas Sampoerna*. Retrieved from: <https://www.sampoerna.com/sampoerna/id/about-us/overview>